

graphispag 2007

Escaparate de la nueva comunicación gráfica

Graphispag encara la recta final de los preparativos de su edición de febrero. La mayor oferta en tecnología gráfica, jornadas y conferencias a medida, implicación de asociaciones y entidades sectoriales, máxima promoción... el reto: atraer la mejor demanda al salón.



Del 19 al 25 de febrero, Graphispag espera la visita de más de 52.000 profesionales gráficos. Fira de Barcelona está trabajando en la promoción nacional e internacional del salón con el objetivo de revalidar la calidad del visitante. Las expectativas generadas después de cuatro años, la coyuntura de cambio tecnológico permanente en la industria de la comunicación gráfica y la necesidad de ampliar conocimientos antes de tomar decisiones convierten a Graphispag en una cita sectorial imprescindible.

Graphispag ya supera la superficie alcanzada en 2003. Se calcula que el salón ocupará cerca de 42.000m² netos en los pabellones 2, 3 y 4 del recinto Gran Vía. Según las previsiones, participarán más de 470 expositores directos que, en conjunto, representarán a casi 2.000 empresas de hasta 35 países.

Toda la cadena gráfica estará presente en Graphispag: desde el diseño, a los acabados y manipulados, pasando por todos los sistemas de impresión, la preimpresión, la impresión digital, los materiales, soportes y consumibles. Una feria gráfica para conocer nuevos procesos, aplicaciones y sistemas para hacer más rentable y competitiva la industria de la comunicación gráfica.

Al mismo tiempo, Graphispag aporta conocimiento. Jornadas, conferencias y seminarios, a medida de las necesidades formativas del sector, se desarrollarán durante el salón. Graphispag también contará con un área dedicada al diseño con exposiciones culturales, publicaciones, entidades y escuelas vinculadas a este ámbito. El salón será sede, además, de eventos como la exposición y acto de entrega de los Premios Marco de Oro y Premios Líderpack 2006; la Asamblea de presidentes y secretarios generales de Eumaprint y la Asamblea Constituyente de Globalprint, actos, estos últimos, que atraerán a altos directivos europeos de empresas suministradoras.

ACREDÍTESE COMO VISITANTE PROFESIONAL

A través de la web www.graphispag.com. Este servicio posibilita obtener su acreditación por correo convencional con anterioridad a la celebración del salón.

INSCRIPCIÓN ON-LINE A LAS JORNADAS GRAPHISPAG

Graphispag 2007 celebrará las siguientes jornadas, conferencias y seminarios:

Congreso [graphispag_digital](#): Gestión y estandarización del color; El JDF: desde la creación a la logística un lenguaje común; Seminario tecnológico sobre impresión digital; Diseñador, impresor y cliente: quién es el culpable. Jornada de impresión en flexografía; Jornada informativa ASEFAPI; Optimización de los Flujos de Trabajo PDF en Impresión y Packaging; Jornada de Impresión Digital en medio y gran formato, serigrafía y tampografía; Sistemas, materiales y medios didácticos para la formación en artes gráficas; Jornada para compradores; Jornada Sonimagfoto; Jornada Joven de la Comunicación Gráfica.

Consulte los programas completos de las diferentes jornadas en www.graphispag.com. La inscripción puede realizarse on-line.

Ficha técnica

GRAPHISPAG 2007

FECHAS: del 19 al 25 de febrero de 2007

HORARIO: de 10.00 a 19.00 horas

LUGAR: Pabellones 2, 3 Y 4.

Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

C/ Botánica 62. L'Hospitalet de Llobregat

ORGANIZA: Fira de Barcelona en colaboración con Graphispag Asociación

Teléfono 902 233 200. FAX 93 233 34 35.

graphispag@firabcn.es

www.graphispag.com



GRAPHISPAG Y EL GREMI ORGANIZAN UN ENCUENTRO SECTORIAL EN BARCELONA PARA DEBATIR LOS RETOS DE LA INDUSTRIA GRÁFICA EN CATALUNYA

El pasado 18 de diciembre, tuvo lugar en Barcelona el último encuentro sectorial con el que Graphispag cierra la ronda de reuniones celebradas en los últimos meses por varias provincias españolas para debatir los principales retos de futuro de la industria gráfica en nuestro país. El encuentro congregó a más de una veintena de profesionales y representantes de empresas suministradoras que analizaron las principales problemáticas que afectan al sector.

En el transcurso del almuerzo se trataron temas como el papel del asociacionismo para defender los intereses empresariales de la industria gráfica, las inversiones en tecnología, la falta de mano de obra cualificada, la formación, la necesidad de reclamar una mayor atención por parte de la Administración, la imagen del sector en la sociedad o la contribución de Graphispag al impulso del mundo gráfico.

Según Bernardo Gómez, presidente del Gremi: *“Graphispag será una magnífica oportunidad para revisar estrategias, niveles de inversión y comprobar la evolución del sector. El empresario gráfico está haciendo bien los deberes y se están dando interesantes alianzas empresariales para ofertar servicios gráficos globales o incluso alianzas a nivel tecnológico con un único proveedor. Sin embargo, falta controlar y saber cómo nos afectarán el aumento de los costes de energía, la subida de tipos de interés, la posición del dólar que no ayuda a la exportación o la competencia asiática. Creo que Graphispag también puede contribuir a llamar la atención de la Administración. Somos un sector creador de empleo, intensivo en inversión y con proyección de futuro”.*

Participaron en el coloquio: Millán García, presidente de FEI-GRAF; Bernardo Gómez, presidente del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya; Ricard Sánchez, secretario del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya; Francesc Hostench, de TALLERS GRÀFICS HOSTENCH; Fernando Mármol, de SEGARRA MARMOL; Joan Nogués, de NOGUÉS; Vicens Rosés, de LITOGRAFIA ROSÉS; Josep Mancebo, de CAYFOSA; Andrés Bellido, de NOVOPRINT; Germán Gorri, de INGOPRINT; Rafael Farrés, de AGFA GEVAERT; Jesús Garre, de MACTAC EUROPE; Lluís María Ginjaume, de GRUPO COMART; Luís González, de CYAN; Pere Serrat, de GRAPHISPACK ASOCIACIÓN; Adolfo Wyss, de MÜLLER MARTINI; Joan Padró, de OCÉ ESPAÑA; Francisco Jiménez, de MDP; Xavier Serrano, de IBERICA AG; Joaquín Pujol, de MAN ROLAND; Enrique Rodríguez, de OMC; Miquel Heredia, presidente del Comité Organizador de Graphispag 2007 y Xavier Pascual, director de Graphispag.

LOS PREMIOS MARCO DE ORO ENCUADRAN LA CALIDAD DE LA SERIGRAFÍA, TAMPOGRAFÍA E IMPRESIÓN DIGITAL

Los Premios Marco de Oro que convoca la Fira de Barcelona en colaboración con Graphispag Asociación reconocen los mejores trabajos realizados en España en serigrafía, tampografía e impresión digital. En esta edición han resultado ganadores 12 productos impresos sobre diferentes soportes en alguna de estas técnicas. El jurado, presidido por Marta Lahoz, escogió como lo mejor del concurso por su calidad y dificultad de ejecución el embalaje del producto KERASTASE, un trabajo serigráfico impreso en cinco tintas sobre polipropileno tridimensional realizado por Grumbe Packaging S.L. Se concedió también una mención especial al trabajo POW! una impresión textil directa manual sobre algodón presentado por la empresa Serigrafía Siete Mares, S.L. El día 19 de febrero tendrá lugar la entrega de premios en Graphispag.



EL DISEÑO GRÁFICO ESTRECHA SUS LAZOS CON GRAPHISPAG. EL SALÓN CONTARÁ CON UN ÁREA QUE REUNIRÁ ENTIDADES, EMPRESAS, ESCUELAS, PUBLICACIONES Y EXPOSICIONES VINCULADAS A ESTE ÁMBITO. GRAPHISPAG ES EL PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE EL DISEÑADOR Y LA INDUSTRIA GRÁFICA.

El pabellón 2 del recinto Gran Vía será el punto de reunión de los profesionales del diseño que se acerquen a Graphispag con el fin de conocer las últimas novedades que presenta la industria gráfica. El salón ha habilitado una zona especial que dará a conocer las posibilidades asociativas, formativas, culturales y bibliográficas del diseño gráfico en nuestro país. Un área, patrocinada por Adobe, con la colaboración de Macworld, que pretende que los diseñadores se sientan en Graphispag como en casa.

En este espacio varias entidades como la Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos, ADG-FAD; Barcelona Centre de Disseny, BCD; Associació de Dissenyadors Professionals, ADP; y el Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya informarán del trabajo que realizan para promover el diseño y defender los intereses de este colectivo.

Asimismo, el Punto Diseño de Graphispag concentrará la oferta formativa de varios prestigiosos centros de formación de diseño que presentarán sus programas educativos. Massana, BAU, Istituto Europeo di Design, LAI o La Llotja son algunas de las escuelas que han confirmado su participación. Además, en esta zona se habilitará un área de lectura donde será posible conocer bibliografía sobre diseño gráfico con libros, publicaciones y revistas especializadas.

Finalmente, gracias a la colaboración de Apple, en este espacio estarán operativos varios ordenadores y otros periféricos para la realización de demostraciones.

EXPOSICIONES DE OBRAS GRÁFICAS

EN GRAPHISPAG PODRÁN VERSE CUATRO INTERESANTES MUESTRAS QUE REFLEJAN LA CREATIVIDAD Y CALIDAD DE LOS DISEÑADORES GRÁFICOS DE NUESTRO PAÍS.

PREMIOS LAUS. Una de las referencias del mundo del diseño.

Los premios LAUS, creados en el año 1964 por la Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos y el Foment de les Arts i del Disseny (ADG-FAD) son una firme y prestigiosa referencia en el mundo del diseño. Por eso, su presencia no podía faltar en Graphispag. El salón expondrá una recopilación de los diseños premiados en la categoría de diseño gráfico de la 36ª edición, que falló el pasado mes de junio.

Algunos de los trabajos premiados que podrán verse en el salón son: pertenecientes al apartado de Identidad Corporativa el trabajo Hunivers (Luna) y Riusech (grafica); de Editorial, Dallibres (bis.alex guifreu) i El somni eròtic (Eumogràfic); y de Gráfica, Ravaleja (*S, C, P, F...) y Grid-it! Notepads (Astrid Stavro). También estará presente en la muestra el Grand Laus de esta categoría, Teatre Cal Bolet (Bildi Grafiks).

Los Premios Laus de gráfica y comunicación institucional, organizados por ADG-FAD conjuntamente con el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona y la Federación Española de Municipios y Provincias, son de carácter nacional y valoran las comunicaciones gráficas que realizan las instituciones públicas que apuestan por el buen diseño y la calidad gráfica. Las obras españolas que participan en este certamen, y son seleccionadas por el jurado, son las únicas que pueden optar a los premios que otorga el Art Directors Club of Europe, del que ADG-FAD es miembro fundador, juntamente con otros once países europeos.



REFUSE UNPUBLISHED. El atractivo de lo inédito.

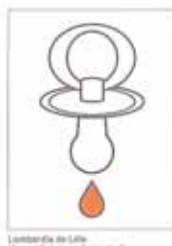
Lo que fue y lo que nunca se hizo público. A iniciativa del propio salón, Graphispag acogerá una exposición con una selección de diseños impresos junto a sus descartes. Es decir, el diseño que vio la luz finalmente junto a las propuestas o esbozos que nunca se imprimieron, aunque sí contribuyeron al resultado final. Una exposición transgresora, con el atractivo de lo inédito y que se presenta bajo el título, REFUSE unpublished.

La muestra, comisariada por el estudio de diseño JMG Garrofé Disseny, cuenta con proyectos realizados –y sus respectivos descartes– enmarcados en cualquier ámbito de la creación gráfica: comunicación corporativa, packaging, publicidad impresa, cartelismo, flyers o diseño editorial, entre otras expresiones.

PREMIOS DANIEL GIL.

El diseño de las mejores publicaciones españolas.

Los premios Daniel Gil de diseño editorial –cuya cuarta edición ya está en marcha–, están organizados por la revista Visual y reconocen el diseño de las mejores publicaciones de nuestro país. Un certamen que se dirige a diseñadores, editores o responsables de la producción gráfica que, a pesar de su juventud, ya comienza a contar con un importante prestigio dentro del sector. Los premios también estarán presentes en Graphispag. En el salón se expondrán las obras ganadoras de la edición de este año, la cuarta, cuyos ganadores no se conocerán hasta el próximo 25 de enero. El salón será, en este sentido, uno de los primeros escaparates en los que se podrán conocer muy de cerca los mejores trabajos editoriales españoles en categorías como diseño de libro, diseño de cubierta o libro infantil.



MOTIV4. Las artes gráficas, también contra la violencia de género.

Graphispag, no ajeno a la realidad de nuestra sociedad, quiere manifestar su más profundo rechazo a la violencia de género. Por ese motivo el salón acogerá una exposición en la que ton tan importante sus valores estéticos y de diseño, como su mensaje. Se trata de una muestra de carteles, correspondientes a los premios Motiva del año 2004 con un título directo y claro: Contra la violencia de género. Una selección de 25 obras de formato 60x75 (impresión inkjet, encapsulados y plastificados sobre plancha de PVC de 4mm) que llevan la firma de diseñadores como Peret, Pati Núñez, Carlos Rolando, Daniel Gil, Ana Hevia o Enric Jardí. Máximos exponentes del diseño español.

El diseño gráfico tradicionalmente está ligado a la publicidad en donde se muestran las maneras de vivir que después son seguidas sobretudo por los más jóvenes. La violencia de género es una lacra que hay que combatir. El año pasado murieron en España 60 mujeres, este año, al cierre de esta edición ya habían fallecido 65. Por toda la sociedad y desde todos los sectores. La muestra está organizada por el Departamento de Diseño Gráfico de la Escuela de Arte de Oviedo con la colaboración de la Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias (AGA), el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) y la empresa Morés Reprografía, que realiza la impresión en papel de todos los originales gráficos. ///