

Toda la cadena gráfica estará presente en Graphispag 2007

# Graphispag\_digital, el sector que concentrará mayor número de expositores

El Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica, Graphispag, se ha convertido en el mejor observatorio para conocer las últimas novedades tecnológicas destinadas a la industria gráfica. En esta edición 2007, el pabellón 2 de Fira de Barcelona acogerá un nuevo sector, el Graphispag\_digital, que mostrará lo último en preimpresión, tecnología gráfica digital, serigrafía y tampografía.



**D**el 19 al 25 del próximo mes de febrero, el Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica, Graphispag 2007, convertirá a Barcelona en uno de los centros mundiales de la industria de la comunicación gráfica. La organización, que espera la visita de más de 52.000 profesionales gráficos, calcula que el Salón ocupará cerca de 42.000 metros cuadrados netos en los pabellones 2, 3 y 4 del recinto Gran Vía de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona). Según las previsiones, participarán más de 470 expositores directos que, en conjunto, representarán a casi 2.000 empresas de hasta 35 países. Desde el diseño, a los acabados y manipulados, pasando por todos los sistemas de impresión, la preimpresión, la impresión digital, los materiales, soportes y consumibles, todos estarán presentes en Graphispag, una feria gráfica para conocer nuevos procesos, aplicaciones y sistemas para hacer más rentable y competitiva la industria de la comunicación gráfica. Este año, el pabellón 2, que será el que concentre mayor número de empresas, acogerá el nuevo sector Graphispag\_digital, que mostrará lo último en preimpresión, tecnología gráfica digital, serigrafía y tampografía.

Además de su oferta comercial, Graphispag se caracteriza por su amplio programa de actividades formativas. En esta nueva edición, se celebrarán importantes

congresos y jornadas técnicas, para que los profesionales puedan intercambiar información, opiniones y experiencias, sobre cuestiones que afectan al sector. Según el presidente de Graphispag, **Miquel Heredia**, *“con las jornadas y conferencias del Salón, los profesionales gráficos de toda España pueden actualizar y ampliar conocimientos, especialmente en materia de nuevas tecnologías y aplicaciones. Es una oportunidad formativa que el sector debe saber aprovechar”*.

## Congreso Graphispag\_digital 2007

Los días 20, 21 y 22 de febrero de 2007 en el recinto Gran Vía de L'Hospitalet de Llobregat, y organizadas por Fira de Barcelona y Graphispag, se llevarán a cabo sesiones dirigidas al sector de la comunicación gráfica, creativos y diseñadores, profesionales de la preimpresión, impresión offset, serigrafía e impresión digital. Patrocinadas por Adobe, Agfa, Cyan, FujiFilm y Procograf, las sesiones programadas son:

### • 20 de febrero: Gestión y estandarización del color.

En colaboración con la Asociación Española de Industrias Gráficas de Preimpresión (APRES). Una oportunidad para estudiar el desarrollo e implantación de la gestión del color. Mediante dos conferencias y una mesa redonda se pretende exponer los principales puntos en los que están actualmente trabajando todas las empresas. La sesión se centrará en los conocimientos técnicos requeridos para una bue-



*Miquel Heredia, presidente del Comité Organizador de Graphispag*

na gestión del color, con intercambio de experiencias de empresas de preimpresión y las investigaciones de una empresa papelera que estudia el tema de perfiles ICC desde el punto de vista del papel.

## Sectores de Graphispag 2007

### Pabellón 2

Graphispag\_digital  
\* Preimpresión  
\* Impresión digital  
\* Serigrafía y tampografía  
Materiales  
\* Papel, cartón, plástico y otros soportes para imprimir  
\* Tintas y consumibles  
Servicios afines

### Pabellón 3

Impresión  
\* Maquinaria para imprimir  
\* Accesorios para máquinas de imprimir

### Pabellón 4

Transformación y acabados  
\* Conversión y manipulado de papel, cartón, plástico y otros soportes  
\* Encuadernación  
\* Almacenamiento y distribución

### **20 de febrero**

10.15–10.25 h: Presentación a cargo del presidente de la Asociación Española de Industrias Gráficas de Preimpresión, José Hernández.

10.25–11.15 h: El estado de la tecnología de gestión del color. Se expondrán los últimos avances realizados en software, hardware y la implantación de estándares para la aplicación de la gestión de color de forma eficaz y segura. A cargo de Luis Francisco Rivera, especialista en digitalización, tratamiento de imagen y gestión de color; profesor del Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar.

11.15–12.15 h: Exposición de casos prácticos. Mesa redonda. Responsables de empresas de preimpresión expondrán sus experiencias en la aplicación de la gestión del color en los flujos de trabajo; logros, dificultades y consejos para la implantación de perfiles de color. A cargo de Joan M<sup>a</sup> Beltrán, gerente de Grafitex Servicios Digitales; Carlos Fernández, gerente de Lucam; Millán García, gerente de Grupo Rafael, y Carlos Llurda, director técnico de Digital Screen.

12.15–12.30 h: Pausa.

12.30–13.15 h: Experiencias en la gestión de color desde el punto de vista del fabricante de papel. El objetivo es explicar los motivos por los que M-Real, multinacional finlandesa dedicada a la fabricación y comercialización de papel y cartón, decidió hace cuatro años investigar la influencia que el papel ejerce en el proceso de gestión de color; además, presentar las conclusiones obtenidas de los diversos servicios efectuados a editores e imprentas y ofrecer recomendaciones para cada grupo de papel según la ISO 12647-2 y sobre la correcta utilización de los perfiles ICC. A cargo de Eva Farriol, directora de Technical Marketing de M-real Iberia.



Xavier Pascual, director de Graphispag.

• **21 de febrero: JDF: desde la creación a la logística, un lenguaje común.** El formato JDF (Job Definition Format) permite la optimización de recursos en el proceso gráfico, con control desde la creación a la logística. Sesión dirigida en especial a empresarios, directivos y profesionales relacionados con cualquier eslabón de la cadena de valor del producto gráfico, además de editores, directores de producción o informática, y encuadernadores en general.



• **22 de febrero: Seminario tecnológico sobre impresión digital.** Seminario tecnológico enfocado al mercado del gran formato, sobre cómo las diferentes tecnologías disponibles favorecen o limitan las aplicaciones gráficas, comerciales e industriales. Dirigido a usuarios finales que comienzan a utilizar esta tecnología, directivos y profesionales interesados en ampliar sus aplicaciones actuales con impresión digital, técnicos y prescriptores que deciden la compra de equipos y materiales. Se tratarán las bases de la tecnología de impresión digital y sus aplicaciones. La finalidad es obtener un conocimiento sobre la tecnología disponible y las propiedades más importantes a considerar para elegir entre las diferentes opciones.

#### 21 de febrero

10.00–10.15 h: Bienvenida y presentación a cargo del vicepresidente de Graphispag 2007, Rafael Farrés.

10.15–11.00 h: CIP4 & JDF. Desarrollos Técnicos (CIP4 Technical Overview). Información técnico-coloquial de la situación actual en torno a CIP4 y JDF; sus desarrollos y retos futuros. La organización CIP4 (International Cooperation for the Integration of Processes in Prepress, Press and Postpress) es la responsable del desarrollo y lanzamiento de la etiqueta de trabajo electrónica JDF. La mayoría de fabricantes de maquinaria y sistemas de gestión para la industria gráfica son miembros de CIP4. A cargo de Rainer Prosi, director técnico de CIP4; *Senior Software Architect* de Heidelberger Druckmaschinen AG. (Traducción simultánea).

11.00–11.45 h: Hacia JDF. Todo un camino por andar. Análisis de la situación actual del entramado industrial español, desde los diferentes ángulos y estructuras, estudiando las necesidades y posibilidades de la implantación de un entorno JDF. A cargo de Manuel Gómez Güemes, gerente de Procograf y AG Consulting.

11.45–12.00 h: Pausa.

12.00–12.20 h: "JDF Expert Certificate Program". El único programa de formación oficial de CIP4 que existe en la actualidad. Después de firmar un acuerdo con PIA-GAFT y CIP4, el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar ha traducido y adaptado el contenido de la versión en español de este programa de formación sobre JDF. A cargo de Aurelio Mendiguchia, director técnico del Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar.

12.20–13.20 h: Mesa redonda: Casos reales de implantación de soluciones JDF en España. Varias empresas expondrán sus experiencias en la implantación de soluciones JDF: logros y dificultades en la aplicación del formato JDF; consejos y recomendaciones para que los asistentes puedan relacionar sus casos concretos con la realidad de las exposiciones precedentes. A cargo de Ignacio Fajardo, director general de Estudios Gráficos Europeos (Egesa); Francesc Farrés, director técnico de Litografía Rosés; Juan Francisco Mínguez, director gerente de Técnicas Gráficas Forma. Presentado y moderado por: Manuel Gómez, gerente de Procograf y AG Consulting.

## **22 de febrero**

16.00–16.10 h: Bienvenida y presentación. Bases de la tecnología de impresión digital. La sesión estará dividida en cuatro ponencias para cubrir las bases de la tecnología de tintas, substratos, cabezales de impresión, y finalmente, las principales aplicaciones, y cómo elegir entre tecnologías según el tipo de aplicación.

16.10–16.35 h: Bases de la tecnología de tintas. Se presentará una explicación sobre qué es una tinta, las propiedades más importantes a considerar para elegir el tipo de tinta para una determinada aplicación, y los tipos de tinta disponibles para la impresión digital. A cargo de Ramón Casas-Ballester, director técnico de Sensient Imaging Technologies Spain.

16.35–17.00 h: Tecnología de los substratos. Se expondrán los tipos de substratos disponibles, las propiedades más importantes a considerar para elegir el substrato adecuado para determinada aplicación, como interactúan los substratos con la tinta y los diferentes tipos de substratos disponibles. A cargo de Joaquín de las Parras, *Digital Printing Program Leader* de 3M España.

17.00–17.25 h: Tecnología de cabezales de impresión. Se presentarán las principales tecnologías de cabezales de inyección de tinta, las propiedades más importantes que determinan la calidad de impresión y los tipos de productos disponibles. A cargo de Elizabeth Zapata, directora de R&D Project de Hewlett Packard Española.

17.25–17.50: Cómo elegir la tecnología adecuada a cada aplicación. Basándose en ejemplos de las aplicaciones actuales de la tecnología de impresión digital, se explicarán los parámetros y las características principales a considerar para la elección de una impresora de gran formato, y se presentará una comparativa de los resultados que se pueden obtener con las diferentes tecnologías. A cargo de Carlos Tecuanhuey, director del Área de Latinoamérica de Nazdar USA.

17.50–18.10 h: Turno de preguntas.

Presenta y modera: Ramón Borrell, consultor técnico de Hewlett Packard Española.

## Jornada de impresión digital de medio y gran formato, serigrafía y tampografía

Organizada por la Asociación Graphispag a través de la Agrupación de Suministradores para la Serigrafía, Tampografía e Impresión Digital (aSTID) y de la Comisión

Sectorial de Suministradores para la Impresión Digital, junto con la Asociación Española de Empresas de Serigrafía e Impresión Digital (AEDES), el día 22 de febrero se realizará la Jornada de impresión digital de medio y gran formato, serigrafía y tampografía.

### Jornada de impresión digital - 22 de febrero

10.00-10.10 h: Bienvenida, a cargo de Jesús Garre, presidente de aSTID; Jorge Calvo, presidente de la Comisión Sectorial de Suministradores para la Impresión Digital; y Ricardo Rodríguez, presidente de AEDES.

10.10-10.45 h: Cómo utilizar las tecnologías ya existentes, para mejorar el producto serigráfico y hacerlo más competitivo. Por Josep Tobella, técnico serígrafo y profesor de serigrafía en las Escuelas Profesionales Salesianas de Sarriá (Barcelona). A menudo, el serígrafo no presta atención a soluciones que ya han sido probadas y están en el mercado. Conocerlas y aplicarlas convenientemente es un plus a la hora de rentabilizar los negocios y servir buenos trabajos terminados al cliente final.

10.45-11.30 h: La impresión digital en gran formato. Por Jordi Quera, director de Ventas para Iberia y *country manager* de Esko Iberia, y Christophe Perrier, ingeniero de aplicación y miembro del Esko CAD Group. Representación virtual de los diseños tridimensionales y aplicaciones para los acabados y tiradas cortas.

11.30-12.00 h: Pausa.

12.00-13.00 h: Las oportunidades de negocio y las nuevas aplicaciones de la tercera generación de sistemas de impresión digital en medio y gran formato. Por Jorge Calvo, presidente de la Comisión Sectorial de Suministradores para la Impresión Digital, de aSTID de Graphispag Asociación, y vicepresidente-CEO de Roland DG Iberia. La evolución de los sistemas de impresión digital en medio y gran formato ha con-

solidado dos nuevos sectores de muy rápido crecimiento: el de la comunicación visual y el de la impresión digital industrial, que pueden representar nuevas oportunidades de negocio para las empresas gráficas actuales, aumentando su nivel de competitividad con la implantación de nuevas aplicaciones sobre materiales como: PVC, lona, textil, *foam*, metales, cristal, plástico rígido, madera, yeso, cerámica, alimentos, etcétera, un amplio abanico de opciones de impresión bajo demanda que crece día a día con la llegada de nuevas tintas, impresoras de mayor calidad y fiabilidad, y costes unitarios más competitivos. Estar al día requiere un mínimo conocimiento de la arquitectura de los sistemas disponibles y su combinación con tintas y materiales. Una toma de contacto inicial con toda la tecnología más actual.

13.00-13.30 h: El sector de la serigrafía, tampografía e impresión digital en España, hoy. Por Pablo Serrano, secretario general de AEDES. Tras la aparición de la impresión digital en el mercado de la serigrafía tradicional y la rápida adaptación como técnica complementaria dentro de las empresas de serigrafía, hoy más que nunca podemos decir que "el futuro es color gracias a la serigrafía". El situar la industria en esta vorágine de cambios y ofrecer diferentes instrumentos para gestionar la empresa de serigrafía y digital es el objetivo de esta ponencia ofrecida desde la Asociación Española de Empresas de Serigrafía e Impresión Digital. Presenta y modera la jornada: Pere Serrat, secretario general de Graphispag Asociación.

### Jornada para compradores

También en el recinto Gran Vía, el día 21 de febrero, organizada por Repropress y la Asociación de Responsables de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AER-CE), en colaboración con Graphispag, tendrá lugar una jornada para compradores, bajo el título: "La impresión digital, nuevo reto para el profesional de Compras".

### Jornada para compradores

17.00-18.00 h: La posible externalización del control de la impresión. Cuándo conviene externalizar y cómo hacerlo. A cargo de un experto en gestión de Océ España.

18.00-19.00 h: De la oficina sin papel a la gestión documental. Ventajas de la centralización de funciones. Economía de costes y procesos. La compra de gestión documental. Por Andreu López, director de marketing de Ricoh España; Alfonso García, director de Servicios Generales de Quatreceases Abogados. Moderador y presentador: Dardo Gómez, editor de la revista *Repropress*.

## Jornada informativa ASEFAPI

Para el miércoles 21 de febrero, la Asociación Española de Fabricantes de Pinturas y Tintas para Imprimir (ASEFAPI) ha organizado la jornada informativa ASEFAPI.

### Jornada informativa ASEFAPI

16.00–16.30 h: El control de los COV: el nuevo reto medioambiental para los usuarios de tintas:

- Compuestos orgánicos volátiles (COV): nuevas legislaciones de control. Por José Luis Díez, secretario general de ASEFAPI.

- Análisis de las obligaciones de la nueva normativa. Efectos sobre los usuarios de tintas. Por Irene Belinchón, del Área Técnica de ASEFAPI.

En los últimos años la Unión Europea ha desarrollado una nueva normativa con el objetivo de prevenir o reducir los efectos directos e indirectos de las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) al medio ambiente y sobre los seres humanos. En el año 2007 todos los sectores fabricantes o usuarios de productos que contengan COV deberán estar adaptados a los nuevos requisitos exigidos. Resulta por tanto primordial conocer y evaluar los cambios a los que el sector gráfico se enfrenta.

16.45–17.00 h: Pausa.

17.00–17.45 h: La adecuada gestión de los envases usados en el sector de artes gráficas.

- La Ley de Envases: obligaciones de los usuarios de envases. Envases reutilizables: buenas prácticas para evitar la obligación de gestión como residuo. Responsabilidades y sanciones. Por José Luis Díez Guío, secretario general de ASEFAPI.

- Soluciones a las obligaciones de la gestión de residuos. Por Damián Rodado, asesor técnico de CONFECOI, Confederación Empresarial del Ecoenvase Industrial. La legislación de residuos y residuos de envases contiene una serie de obligaciones que las comunidades autónomas controlan cada vez con mayor rigurosidad. El correcto conocimiento de las obligaciones que afectan al industrial puede evitar las responsabilidades en las que se incurre por desconocimiento en muchos casos.

17.45–18.00 h: Clausura de la jornada.

### Nueva edición de los Premios Marco de Oro

Con motivo de la celebración de Graphispag 2007, Fira de Barcelona y Graphispag Asociación, en colaboración con AEDES, han convocado una nueva edición del Concurso de Serigrafía, Tampografía e Impresión Digital, Premios Marco de Oro. Estos galardones reconocen las mejores realizaciones que la industria gráfica española ha producido utilizando estas técnicas de impresión en los dos años previos al Salón.

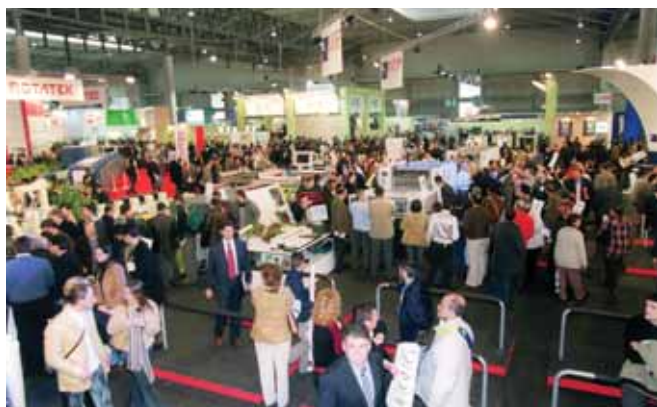
Este concurso, que se celebra con periodicidad bienal coincidiendo con cada convocatoria de Graphispag y Serigraph (salón que, a partir del 2009, cambiará su denominación por Graphispag\_digital), permite tanto a las empresas del sector como aquellas que emplean estas técnicas gráficas dentro de un proceso industrial contar con un escenario en el que mostrar el elevado nivel de calidad de los productos impresos. Los Premios Marco de Oro proporcionan un reconocimiento sectorial a la excelencia de sus trabajos, al esfuerzo empresarial y a la evolución tecnológica realizada. En esta nueva convocatoria, además de la vertiente convencional de la impresión serigráfica y tampográfica, se ha apostado por reforzar la presencia de la impresión digital en medio y gran formato, dado el creciente protagonismo de esta técnica en sectores como la rotulación, la cartelería y otras formas de comunicación publicitaria gráfica. Las aplicaciones digitales también se perfilan como un mercado emergente en el ámbito industrial ya que posibilitan la impresión sobre cualquier tipo de soporte. En este sentido, la organización anima especialmente a las empresas a hacer llegar al concurso sus trabajos digitales.

Las aplicaciones de los sistemas de impresión a concurso (serigrafía, tampografía, impresión digital de medio y gran formato, rotulación, o la combinación de estas técnicas con otros sistemas como el offset, la flexografía o el huecograbado, entre otros) se pueden desarrollar en el ámbito industrial, publicitario o artístico. Los trabajos se presentaron los días 13 y 14 de noviembre, y ese mismo mes tuvo lugar la reunión del jurado para determinar el nombre de los ganadores. La entrega de galardones tendrá lugar el día 19 de febrero de 2007 en el marco del Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica. Los Premios Marco de Oro se otorgan en las siguientes categorías (y subcategorías) de producto:

- Circuitos impresos (Rígidos; Semirrígidos; Flexibles).
- Impresión sobre vidrio (Plano; Tridimensional).
- Impresión sobre cerámicas (Azulejos; Calcomanías cerámicas).
- Impresión sobre plásticos (Plano; Tridimensional).
- Impresión sobre metal (Plano; Tridimensional).
- Impresión sobre madera (Plano; Tridimensional).
- Impresión textil (Directa; Transfer).
- Reproducción de obra gráfica, artística o decorativa.
- Cartelería publicitaria.
- Etiquetas.
- Rótulos y rótulos luminosos.
- Otros.

El jurado del Concurso de Serigrafía, Tampografía e Impresión Digital, Premios Marco de Oro 2007, presidido por **Marta Lahoz**, de Int. Machinery Network, estará formado por **Pitus Andreu**, de SCACS Publicidad; **Carme Vila**, del departamento de publicidad de Fira de Barcelona; **Enric Vidal**, de Sefar Maisa; Jorge Calvo, de Roland Digital Group Iberia; Josep Tobella, profesor de las Escoles Professionals Salesianes de Barcelona/Sarrià; **Manuel Soto**, de Marbay; **Montse Brand**, de Marabu España; **Rosa M. Serrano**, de Afid; **Tomás Rodrigo**, de Teamser; y Pere Serrat, secretario general de Graphispag Asociación. Durante los días de actividad del Graphispag 2007 (del 19 al 25 de febrero de 2007) se exhibirán en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona los trabajos galardonados con los Premios Marco de Oro. Asimismo, el primer día del Salón, tendrá lugar la ceremonia de entrega de galardones que reunirá a la práctica totalidad del sector.





### La impresión digital acerca a Sonimagfoto y Graphispag

Conscientes de la sinergia entre los sectores de impresión digital y de fotografía, los salones de Fira de Barcelona Graphispag y Sonimagfoto acercan posturas y, en sus respectivas ediciones de 2007, colaborarán conjuntamente para divulgar las posibilidades que ofrecen los sistemas de impresión digital al mercado fotográfico. De este modo, del 19 al 25 de febrero, Graphispag contará en el pabellón 2 con un área de presentación de soluciones gráficas de impresión digital para el sector fotográfico, denominada “Zona Sonimagfoto”. Allí será posible encontrar soluciones, productos y servicios de impresión digital fotográfica como fotoálbumes, impresión sobre varios soportes y formatos. Asimismo, en el marco de Graphispag se celebrará la Jornada Sonimagfoto, dirigida a los profesionales de la fotografía para informar e intercambiar experiencias sobre la aplicación de estos sistemas gráficos en sus negocios. Graphispag realizará una acción específica de promoción en el sector profesional de la fotografía para atraer visitantes.

Según explica **Enric Galve**, presidente del Comité Organizador de Sonimagfoto, “queremos que los expositores de Graphispag vean Sonimagfoto como una plataforma rentable para contactar con el mercado de la fotografía que está reconvirtiendo su actividad hacia los servicios gráficos. Cada edición nos visitan más de 20.000 profesionales. Este mercado tiene un gran potencial de desarrollo. La impresión digital de copias fotográficas, la demanda de fotoálbumes o la impresión de imágenes sobre soportes de todo tipo se están incrementando”.

Miquel Heredia, presidente del Comité Organizador de Graphispag, considera que el objetivo de esta colaboración es conseguir en 2009 la celebración conjunta en las mismas fechas de Graphispag digital y Sonimagfoto, con el sector de la impresión digital como nexo de unión. ♦